

**AGASA**

**APPLICATION**

**AGASA**

## Contexte

Chaque gabonais est en droit d'avoir accès à une nourriture de qualité, c'est-à-dire, saine, sûre, salubre et nutritive. C'est pourquoi l'AGASA met une priorité dans l'accompagnement de tous les acteurs de la chaîne alimentaire dans leurs activités et guide le consommateur dans de bon choix alimentaires. C'est dans cette optique, que l'AGASA étend son processus de transition digitale et met à disposition des consommateurs un outil numérique qui leur permettra de visualiser les établissements de restauration qui répondent aux normes d'hygiène et de sécurité alimentaire, identifiable par un smiley vert, orange ou blanc. Il s'agit plus précisément, de mettre en exergue les établissements agréés et recommandés par l'agence.

# I. GENERALITE

## 1. Présentation

Ce projet constitue une dématérialisation des missions et activités de l'AGASA, car il permettra aux utilisateurs de visualiser le niveau sanitaire des établissements de restauration basé sur l'approche des 5M : Milieu, Main d'œuvre, Matériel, Matière première et Méthode.

Cette application est une innovation qui s'inscrit dans une évolution vers une plus grande transparence des actions de l'agence en générale et des services de contrôle et inspection en particulier. Elle permet non seulement de renseigner le consommateur sur le niveau d'hygiène sanitaire des établissements de restauration mais aussi de collecter leurs avis sur ceux-ci.

Cet outil numérique qu'est l'application rend accessible les résultats de travaux conjoints de la DERSP et de la DICSP. Il est le résumé fidèle du contenu du rapport d'audit et de contrôle.

## 2. Cible

### a. Cœur de cible

#### ***Le consommateur***

L'application développée permet aux utilisateurs non seulement, de visualiser le niveau sanitaire des établissements de restauration mais aussi de donner leurs avis sur ceux-ci. Cette démarche nous permettra de constituer une base de données pouvant déclencher une inspection (en interne).

### b. Cible secondaire

Les établissements de restauration (Fast- Food, Cafétéria, Grill, Restaurant traditionnel, Restaurant à thème (faisant référence aux origines culinaires ; cuisine libanaise, chinoise, etc...)).

### ***c. Autre cibles***

Les partenaires sociaux, les collectivités locales, la DGCC etc...

## ***3. Objectif Général***

Orienter le consommateur vers les établissements qui répondent aux normes d'hygiène et de sécurité alimentaire, identifiable par un smiley.

### ***En interne***

- ✓ Inciter les opérateurs à atteindre les niveaux d'hygiène exigés par l'AGASA (smiley vert) ;
- ✓ augmenter le nombre de restaurant agréé ;
- ✓ Optimiser notre système de veille sanitaire grâce aux avis des consommateurs recueillis sur la plateforme auprès des établissements de restauration.

## CODE COULEURS ET MENTION

Il est possible d'observer sur cette application deux types de code couleurs et mention différents à savoir :

- ✓ Le niveau sanitaire des établissements ;
- ✓ La typologie des établissements de restauration.

### • Niveau sanitaire des établissements

Il met en exergue le niveau sanitaire ou d'hygiène de l'établissement de restauration et est représenté par un smiley.

Le smiley sanitaire est une marque de salubrité qui atteste que l'établissement alimentaire est actif dans la chaîne alimentaire et a obtenu un Agrément Sanitaire délivré par l'AGASA.



**Établissement présentant des non-conformités susceptible de mettre en danger la santé du consommateur. Non recommandé**



**Établissement dont l'exploitant a été mis en demeure de procéder à des mesures correctives dans un délai fixé par l'agence, dont le but de l'agrément. En cours d'agrément**



**Établissement répondant aux normes d'hygiène et de Sécurité Alimentaire. Agréé**

## ■ **Typologie des établissements de restauration**

Tous les établissements de restauration sont représentés par des points d'intérêt de couleur vert. En fonction du type d'établissements, que l'on soit sur un fast-food, restaurant classique ou autres, des émoticônes permettant de les identifier sont affectés.



**Restaurant classique**



**Grill**



**Café**



**Restaurant à thème**



**Fast-food**

## II. FONCTIONNEMENT

### ■ **CONSOMMATEURS**

L'équipe de développement de l'agence a fait le choix de développement à partir d'une application web afin de pouvoir utiliser l'application à partir d'un téléphone mobile.

Le système de géolocalisation mis en place par l'AGASA, identifie l'emplacement des établissements de restauration en temps réel, permettant ainsi aux utilisateurs de rapidement les repérer au moyen du code couleur qui renseigne sur le niveau sanitaire de ces établissements.

Pour le consommateur il est possible de donner un avis après passage dans un des établissements de restauration représenté sur carte. Les informations seront ensuite transmises au centre technique de l'AGASA et si ces données sont jugés pertinentes elles peuvent déclencher une inspection inopinée.

Pour ce faire, il faut :

- ✓ Aller sur le site de l'Agence [www.agasa.site](http://www.agasa.site) ,
- ✓ Cliquez sur l'onglet Géolocalisation
- ✓ Dans l'application sous l'onglet plan, choisir le type d'établissements à géo localisé (restauration locale, à thème ...)
- ✓ Visualiser les points sur la carte
- ✓ Cliquez sur le point d'un établissement, il apparaîtra un bull avec la situation sanitaire dudit établissement et la dernière date de visite des équipes de l'agence

## ■ ***AGENTS AGASA***

Les agents de l'AGASA iront dans chaque établissement en inspection pour vérifier l'état sanitaire et de procéder à la géolocalisation de chaque structure via l'application. Les codes d'accès sont donnés par le service informatique. Lors de ce contrôle, l'inspecteur entrera les données relatives à l'aspect sanitaire des locaux, puis un compte rendu d'inspection permettant de déterminer le type de smiley à affecter. Les informations seront transmises à la base de données via un système développé et les points localisés seront récupérés et intégrés sur la carte. Ainsi, les utilisateurs pourront observer les différents établissements avec le nom de la structure, les coordonnées et un smiley indiquant la situation sanitaire.

## II. LANCEMENT PROMOTIONNEL

Phase 1 : Création de la vidéo promotionnelle

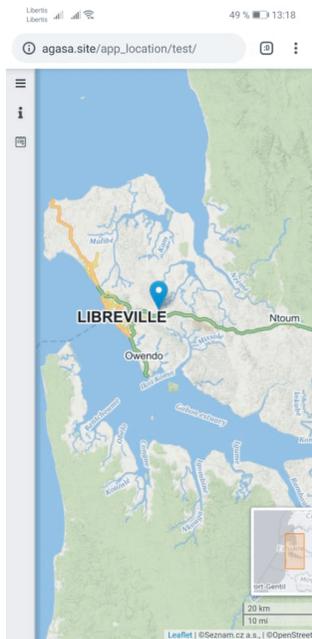
Activité	Actions	Activités	Cible	Timing
Vidéo promotionnelle	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Réaliser un Spot afin de montrer les tenants et aboutissants de l'application.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Élaboration de l'approche</li> <li>▶ Organisation des captations</li> </ul>	Médias Grand public	Mai

Phase 2 : Lancement promotionnel

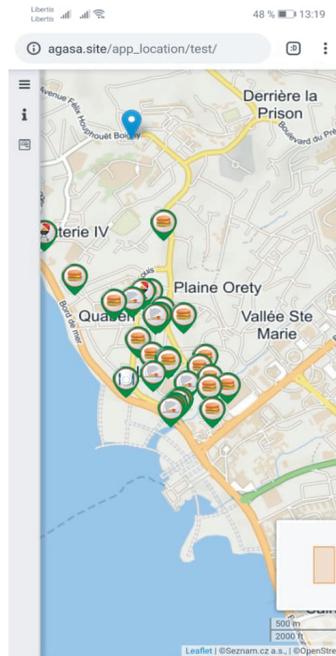
Activité	Actions	Activités	Cible	Timing
Communiquer auprès des média en ligne	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Transmission du dossier de presse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Conception du dossier de presse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Médias</li> </ul>	Mai
Relai promotionnelle sur les réseaux sociaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Mise en ligne de la vidéo</li> <li>▶ Conception de visuel pour le CTA « Call To Action »</li> <li>▶ Publication dans l'émission « Let's go Digital »</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Rédaction d'articles</li> <li>▶ Publication de la vidéo promotionnelle sur nos plateformes sociale média</li> <li>▶ Relai médiatique sur nos canaux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Grand public</li> </ul>	Mai

# ANNEXES

## ✔ Visualisation sur mobile



Annexe 1 : Accueil



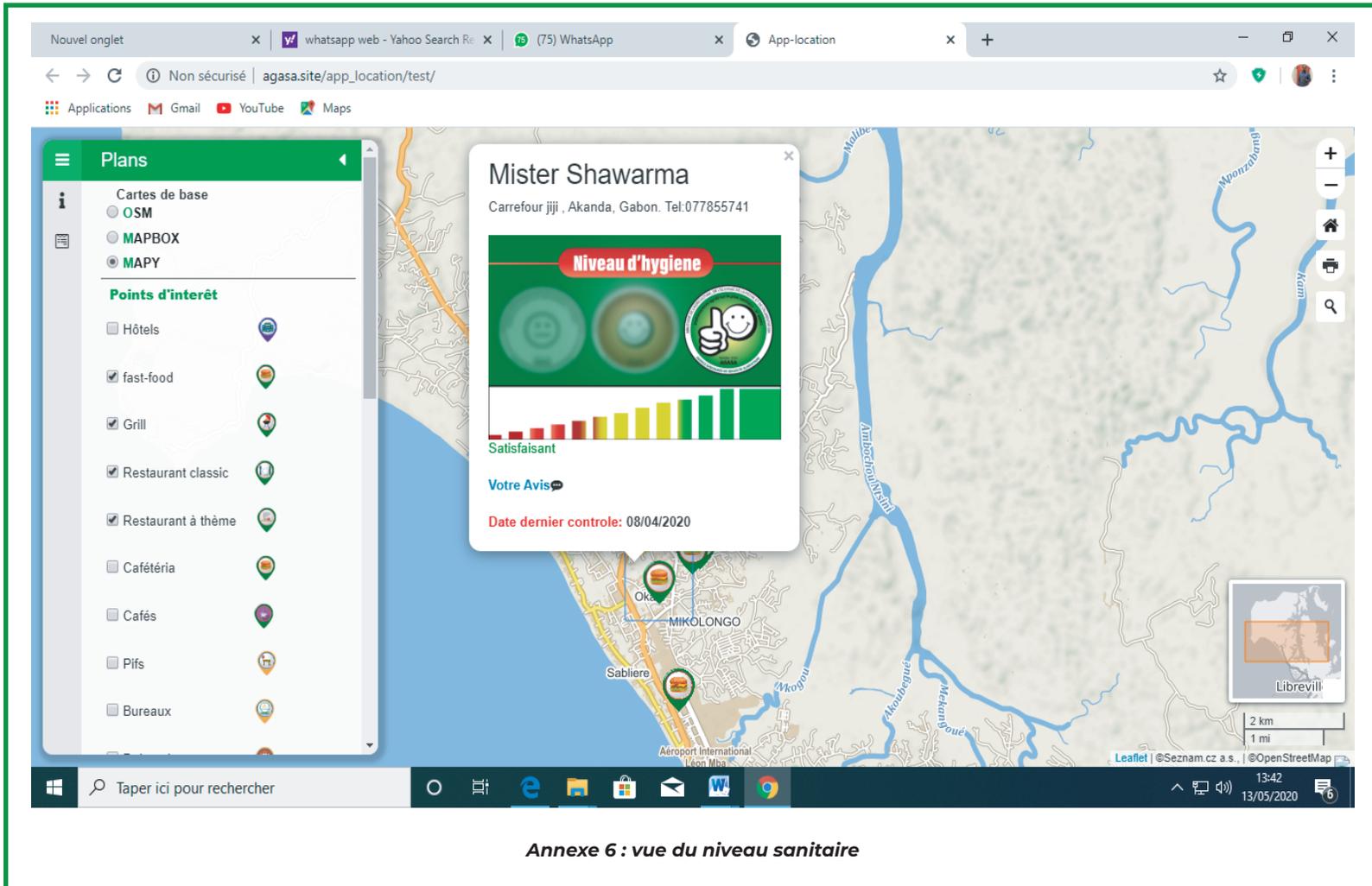
Annexe 2 : points d'intérêt



Annexe 3 : vue du niveau sanitaire

# ANNEXES

## Visualisation sur ordinateur



The screenshot shows a web browser window displaying a map application. The browser tabs include 'Nouvel onglet', 'whatsapp web - Yahoo Search Re...', '(75) WhatsApp', and 'App-location'. The address bar shows 'Non sécurisé | agasa.site/app\_location/test/'. The application interface features a sidebar on the left with a 'Plans' menu containing 'Cartes de base' (OSM, MAPBOX, MAPY) and 'Points d'intérêt' (Hôtels, fast-food, Grill, Restaurant classic, Restaurant à thème, Cafétéria, Cafés, Pifs, Bureaux). A popup window for 'Mister Shawarma' is centered on the map, displaying 'Niveau d'hygiene' with a bar chart and the text 'Satisfaisant', 'Votre Avis', and 'Date dernier controle: 08/04/2020'. The map shows the city of Libreville with various streets and landmarks like 'Aéroport International Léon Mba'. The Windows taskbar at the bottom shows the search bar 'Taper ici pour rechercher' and the system tray with the date '13/05/2020' and time '13:42'.

Annexe 6 : vue du niveau sanitaire

# ANNEXES

## *Visualisation sur ordinateur*

